

Arndal K/S
Hotel D'Angleterre
Kongens Nytorv 34
1050 København K

Att.: Rikke Steenskov

Jyllands Posten

Udg dato: /2008-09-12
Sektion: 03
Side: 12
Oplag: 150661
Læsertal: 550857
Medietype: Landsdækkende dagblade

Emne:
Arndal Spa & Fitness



Cision Danmark A/S
Vestergade 18E-F
1456 København K
info.dk@cision.com
www.cision.com

Vild med wellness

HELBRED Danskerne bruger flere og flere penge på wellness. Men industrien har svært ved at forny sig, og det er nødvendigt, hvis man skal tjene penge i branchen, siger ekspert.

AF TEA PETERSEN
tea.petersen@jp.dk

Massage, jacuzzi og ansigtsbehandlinger. Flere og flere danskere benytter sig af wellness, der

udbydes i langt højere grad end tidligere. Wellness handler i bund og grund om at have det godt, men i et forretningsperspektiv kan wellness godt blive for meget.

»Problemet med wellness herhjemme er – lidt firkantet sagt – at alle med interesse i at

investere på området bygger det samme, som i forvejen findes på markedet – bare lidt større og flottere. Det er et problem, fordi der dukker wellness op over det hele – i svømmehaller, på hoteller og i små private klinikker. Det betyder stor konkurrence, så

SÅDAN SKABER DU BALANCE I HVERDAGEN

Lotte Arndal mener, at det er vigtigt at skabe en balanceret hverdag, hvor man husker at prioritere sig selv og kroppens velvære. Her kommer fire råd fra kvinden bag Arndal Spa:

- Husk at tage et afbræk i hverdagen. Gå for eksempel en tur i skoven eller sæt dig ned et roligt sted for en stund. Det er vigtigt at give sig selv en pause – hver dag!
- Få sovet ordentligt. Man skal lade op, før man kan præstere, og søvn er meget vigtigt for kroppen. Gå gerne i seng kl. 22.00 og stå tidligt op. Det er okay at sætte sig ved computeren for at arbejde en times tid eller to fra morgenstunden af, så længe man sovet godt om natten. Man har mest energi om morgenen og kan derfor arbejde mere effektivt.
- Spis morgenmad. Det er vigtigt at huske morgenmaden, og faktisk bør man indtage 25 pct. af alle sine kalorier om morgenen.
- Bevæg dig hver dag. Og husk, at lidt har også ret. Det er for eksempel bedre at røre sig i tyve minutter tre gange om ugen, end det er at bevæge sig i en time i træk én gang om ugen. Når du har bevæget dig, får du mere energi til at arbejde og udføre de nødvendige gøremål.

WELLBEING OG FITNESS

■ Er en kombination af Well(being) og (Fit)ness. Wellness er foranstaltninger, der skal bringe krop og sjæl i ligevægt.

■ Begrebet dukkede op første gang i 1654 i en monografi af Sir A. Johnson som "wealnesse" – oversat til god sundhed. I moderne forstand er wellness et helhedsorienteret sundhedskoncept, som siden 1950'erne i USA har været øverste begreb i en ny sundhedsbevægelse.

■ Per definition stræber livsstilskonceptet wellness efter velvære, fornøjelse og en god kropslig forfatning. I dag leder wellness-tankerne hen på metoder, hvormed man forbedrer velværet for krop og sjæl.

Kilde: Dansk Kur, Spa og Wellness ved Reiner Wieben og Ejner Sanniksen.



61910 38592 257372390



202353

Ordrenr: 38592

Arndal K/S
Hotel D'Angleterre
Kongens Nytorv 34
1050 København K

Att.: Rikke Steenskov

Jyllands Posten

Udg dato: /2008-09-12
Sektion: 03
Side: 12
Oplag: 150661
Læsertal: 550857
Medietype: Landsdækkende
dagblade

Emne:
Arndal Spa & Fitness



CISION[®]

Cision Danmark A/S
Vestergade 18E-F
1456 København K
info.dk@cision.com
www.cision.com



61910 38592 257372390



202353

Ordrenr: 38592

Arndal K/S
Hotel D'Angleterre
Kongens Nytorv 34
1050 København K

Att.: Rikke Steenskov

Jyllands Posten

Udg dato: /2008-09-12
Sektion: 03
Side: 13
Oplag: 150661
Laseret: 550857
Medietype: Landsdækkende dagblade

Emne:
Arndal Spa & Fitness



CISION™

Cision Danmark A/S
Vestergade 18E-F
1456 København K
info.dk@cision.com
www.cision.com

prisen bliver kørt ned, hvor man ikke kan tjene noget på det mere,« siger projektmanager Ejner Sønniksen fra firmaet Dansk Kur, Spa & Wellness, der rådgiver og projektudvikler i forbindelse med etablering af wellness-projekter.

Hoteller de store tabere

Han understreger, at det især er hotellerne, der har svært ved at tjene penge på wellness.

»Der blev lavet en undersøgelse i European Spa Association for et par år siden, og den viser, at hotellerne ikke kan tjene penge på deres wellness-funktioner, når man ser på det som en separat enhed,« siger Ejner Sønniksen.

Det bekræfter chef Henrik Sejr fra projekt-virksomheden Wellness Danmark.

»Mange hoteller etablerer wellness-funktioner, fordi de på den måde håber at kunne trække flere gæster til. Men det er ikke nok at sætte en spa op i det ene hjørne, en plastikpalme i det andet og få elektriskerne kone til at gå hen og klippe nogle negle.

Hotellerne ved ikke nok om wellness. Det, de laver, er venstrehåndsarbejde, og hvis man vil tjene på wellness, bliver man nødt til at tage springet og investere de mange penge, som der vitterligt er tale om,« siger Henrik Sejr.

Mere sundhed

Vejen til wellness-kronerne i fremtiden vil ifølge både Ejner Sønniksen og Henrik Sejr være at finde ved etablering af langt mere omfattende koncepter. Danskerne vil mere end blot at slappe af i poolen. De vil have wellness, der fokuserer på sundhed i bred forstand med fokus på bl.a. ernæring. Og der er masser af plads på markedet til nye og mere omfattende wellness-initiativer.

»Vi vil ikke blive gamle! Men vi lever længere, så derfor vinder idéen om sundhed ind på markedet. Danskerne er blevet meget bevidste om, at man skal gøre noget for sin krop. Wellness er fint, men man får ikke en dokumenteret effekt af det. Der er derfor et rigtigt stort marked for kombinationen af wellness

og sundhed,« siger Ejner Sønniksen.

Stort og eksklusivt

Han forventer, at fremtiden vil bringe flere udbydere af de mere omfattende wellness-produkter ind på det danske marked.

»Først vil vi se de eksklusive steder åbne, men med tiden vil det dele sig i to lejre. Så vil man også få et segment, hvor man går efter mainstream, turisme og hr. og fru Jensen. De, der prøver at lægge sig i midten, vil få det svært, fordi de hverken er eksklusive eller helt billige – så dem gider folk ikke,« siger Ejner Sønniksen.

De nye wellness-koncepter, hvor fokuset på sundhed spiller en langt større rolle, vil i særlig grad blive anvendt af danskere i alderen 40 år og opefter. De unge vil ifølge Ejner Sønniksen stadigt fortrække de hurtige og mere uforpligtende wellness-løsninger. ■

HOVEDPUNKTER

■ Danskerne benytter sig i stigende grad af wellness-industrien. Men det traditionelle syn på konceptet bliver udfordret.

■ Morgendagens wellness-tilbud kommer til at handle om sundhed.



61910 38592 257372390